



Preguntas frecuentes

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES (ONLINE)

 **UM**
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

1. ¿Con qué título me gradúo al hacer esta carrera?

Serás Lic. en Negocios Digitales.

2. ¿Hay título intermedio?

Sí, al completar el segundo año obtendrás el título intermedio de Analista en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

3. ¿Cuánto dura la carrera?

La duración prevista para la obtención del título final o de grado es de cuatro años (ocho semestres).

4. ¿Cuánto me puede llevar hacerla si estoy trabajando?

Entre cuatro y seis años como máximo. A los dos años cursados de la carrera obtenés un título intermedio de Analista en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

5. ¿Es 100% online?

Sí, las clases y evaluaciones son 100% online. Hay clases sincrónicas y asincrónicas.

6. ¿Cómo se estructura el aprendizaje?

1. Son 8 semestres de 15 semanas cada uno.
2. Clases, talleres o masterclass en vivo, a las que también se puede acceder grabadas.
3. Videos de profundización.
4. Quizzes, controles de lectura, ejercicios, foros de discusión y consultas.
5. Proyectos individuales y grupales.
6. Tutorías.
7. Clases magistrales con profesores nacionales e internacionales.

7. ¿Cuál será mi perfil como graduado?

Como graduado serás capaz de:

- Gestionar negocios digitales en cualquier parte del mundo.
- Implementar estrategias digitales en todas sus etapas.
- Analizar el mercado y el comportamiento de los consumidores para tomar decisiones empresariales eficientes.

8. ¿Qué salidas laborales tendré como graduado?

Como Lic. en Negocios Digitales podrás trabajar:

- Liderando o siendo parte de emprendimientos innovadores.
- En el área de business intelligence de distintas compañías.
- En sectores de empresas de fintech, marketing digital, plataformas y TIC, logística, entre otros.
- Como consultor de transformación.

9. ¿Tendré apoyo personal para guiarme durante la carrera?

Sí, contarás con un asesor académico al igual que las carreras presenciales de la UM.

10. ¿La carrera exige hacer pasantías profesionales?

La carrera tiene cuatro prácticas profesionales que deberás realizar a lo largo de los cuatro años. En caso de estar trabajando, se pueden revalidar.

11. ¿Cuánto sale la carrera?

La carrera tiene un costo fijo por mes de \$24.000, por cuatro años que se actualizará por IPC.

Tiene un valor bonificado por lo que no tiene becas ni descuentos disponibles. Se puede abonar con tarjeta de crédito y cuenta con descuentos por pago anticipado, cuyo porcentaje varía según el mes de inscripción.

12. ¿Hay que pagar algo para postularse?

No, el proceso de inscripción no tiene costo.

13. ¿Quiénes pueden cursar esta carrera?

Cualquier persona que tenga bachillerato completo, sin importar la orientación.

Está pensada para personas que:

- Viven en Montevideo o en el interior y trabajan full time.
- Practican deportes con exigentes entrenamientos.
- Viven en el exterior.
- Egresaron hace unos años del bachillerato y están trabajando full time.

14. ¿Cómo hago para inscribirme?

El proceso inicia con una entrevista informativa de forma online a coordinar con el equipo de admisiones. Luego deberás realizar una prueba de admisión de preguntas de múltiple opción que evalúa aptitudes en lengua, matemática y lógica. Para hacerla no es necesario estudiar ni prepararla.

La duración total es de aproximadamente 1 hora y 30 minutos, y se realiza de manera online.

15. ¿Qué bachillerato necesito haber cursado para esta carrera?

Cualquier bachillerato nacional o internacional.

16. ¿Se pueden revalidar materias? ¿Las tengo que pagar? ¿Qué documentos tengo que presentar?

Se evaluarán caso a caso.

17. ¿Voy a poder conectar y compartir actividades con mis compañeros de clase y con los docentes?

Sí, se promoverá el intercambio entre alumnos y docentes.

18. ¿Podré usar las instalaciones de la UM aunque sea un alumno online?

Sí.

19. ¿Podré participar de la ceremonia de graduación?

Sí.

20. ¿Voy a pertenecer a la red de ALUMNI de la UM?

Sí.

21. ¿Qué porcentaje de egresado de la UM están trabajando?

El 99% de los graduados de la UM se insertó en el mercado laboral, en un trabajo relacionado con su carrera.

