



PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

NEGOCIOS DIGITALES

100% online

SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistema de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Introducción a la Contabilidad 7,5	Comunicación Digital Interactiva 6	Programación Analítica 6	Desarrollo de Producto y Estrategia de Marca 6
Introducción al Marketing 6	Introducción a la Economía 6	Creatividad e Innovación 4,5	E-commerce 6
Comunicación Profesional 6	Introducción a las Finanzas 6	Microeconomía I 6	Matemática Financiera 6
Principios de Administración 6	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Investigación de Mercado 6	Análisis Financiero Internacional 7,5
Cálculo Básico Aplicado 9	Antropología 6	Probabilidad y Estadística en Negocios 9	Derecho Privado I 6
			Ética Profesional I 4,5
Total Créditos 34⁵	30	31⁵	36

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Diseño de base de datos I 7,5	Política de Precios 6	Experiencia del Usuario 6	Administración de Ventas 6
Finanzas de a Empresa I 8	Estrategia de Dirección I 6	Tecnologías aplicadas al Marketing 6	Electiva III 3
Estrategias de Marketing Digital 6	Pasantía Social 1,5	Marketing Estratégico 6	Modelo de Negocios Digitales 3
Gestión y presupuesto 6	Gestión de Proyectos 4,5	Ética Profesional II 4,5	Electiva IV 6
Cuestiones de Teología 4,5	Comportamiento Humano en la Organización 6	Electiva I 6	Sistemas de Información Gerencial 6
		Electiva II 4,5	
Derecho Empresarial 6	Distribución y logística 6	Inteligencia de Negocios 6	Proyectos de inversión 4,5
	Tecnología Avanzada 6		Proyecto Final 9
Total Créditos 38	36	39	37,5

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 40
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 263
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 19,5
Práctica profesional IV 10	TOTAL DE CRÉDITOS 322,5



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
SE INSERTO EN EL MERCADO
LABORAL EN UN TRABAJO
RELACIONADO CON SU
CARRERA*.

Facultad de Ciencias Empresariales
y Economía

 096 216 368

* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025