



**PLAN DE ESTUDIOS**

Licenciatura en

# **NEGOCIOS DIGITALES**

**100% online**

# SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistema de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Introducción a la Contabilidad 7,5	Comunicación Digital Interactiva 6	Programación Analítica 6	Desarrollo de Producto y Estrategia de Marca 6
Introducción al Marketing 6	Introducción a la Economía 6	Creatividad e Innovación 4,5	E-commerce 6
Comunicación Profesional 6	Introducción a las Finanzas 6	Microeconomía I 6	Matemática Financiera 6
Principios de Administración 6	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Investigación de Mercado 6	Análisis Financiero Internacional 7,5
Cálculo Básico Aplicado 9	Antropología 6	Probabilidad y Estadística en Negocios 9	Derecho Privado I 6
			Ética Profesional I 4,5
<b>Total Créditos 34<sup>5</sup></b>	<b>30</b>	<b>31<sup>5</sup></b>	<b>36</b>

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Diseño de base de datos I 7,5	Política de Precios 6	Experiencia del Usuario 6	Administración de Ventas 6
Finanzas de a Empresa I 8	Estrategia de Dirección I 6	Tecnologías aplicadas al Marketing 6	Electiva III 3
Estrategias de Marketing Digital 6	Pasantía Social 1,5	Marketing Estratégico 6	Modelo de Negocios Digitales 3
Gestión y presupuesto 6	Gestión de Proyectos 4,5	Ética Profesional II 4,5	Electiva IV 6
Cuestiones de Teología 4,5	Comportamiento Humano en la Organización 6	Electiva I 6	Sistemas de Información Gerencial 6
		Electiva II 4,5	
Derecho Empresarial 6	Distribución y logística 6	Inteligencia de Negocios 6	Proyectos de inversión 4,5
	Tecnología Avanzada 6		Proyecto Final 9
<b>Total Créditos 38</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>37,5</b>

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 40
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 263
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 19,5
Práctica profesional IV 10	TOTAL DE CRÉDITOS 322,5



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM  
SE INSERTO EN EL MERCADO  
LABORAL EN UN TRABAJO  
RELACIONADO CON SU  
CARRERA\*.

Facultad de Ciencias Empresariales  
y Economía

 096 216 368

\* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025