

CURSO DE POSGRADO

OPINIÓN PÚBLICA AMBIENTAL



Este curso ofrece un panorama actualizado y científicamente fundamentado de cómo se conforma y comporta la opinión pública en temas ambientales, como insumo para analizar, diseñar y gestionar proyectos y políticas con perspectiva de sostenibilidad en Uruguay y la región.



PARTICIPANTES

Dirigido a estudiantes y profesionales de Latinoamérica que actúan o se proponen actuar en el terreno de la comunicación (institucional, corporativa, periodismo, audiovisual, marketing, publicidad) o de la dirección de proyectos e iniciativas sobre sostenibilidad tanto en el sector público como en el privado



FECHAS Y HORARIOS

Todos los jueves desde el 8 de agosto al 5 de setiembre (5 sesiones), de 18 a 20 hs. de Uruguay.

CAMBIO DE
FECHA



COSTO

El costo total es de U\$S 300 (dólares americanos) y otorga 1 crédito académico de posgrado. Descuentos para socios de WAPOR LATAM - World Association for Public Opinion Research (25%) y para profesores y graduados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo (Profesores 30%, Alumni 15%, Alumni Blue 20%).



MODALIDAD

Curso virtual en vivo, organizado en 5 sesiones de 2 horas (10 hs. de aula).

CONTENIDOS DEL CURSO

- El proceso de opinión pública, la crisis ambiental como asunto público, la opinión pública global sobre el ambiente.
- Opinión pública y comunicación ambiental. El rol del periodismo y el consumo de noticias. Plataformas y algoritmos, *influencers* y desinformación.
- Opinión pública ambiental en Latinoamérica: determinantes sociodemográficos y factores culturales, relación con el consumo de medios.
- Opinión pública ambiental en Uruguay: percepciones de la población en general y de segmentos clave, cobertura periodística y eco-influencers.
- Dimensión política del proceso de opinión pública.

CUERPO DOCENTE



Fabián Etchegaray, PhD

Doctor en Ciencias Políticas, Gobierno y Opinión Pública por la Universidad de Connecticut (UCONN). Director de Market Analysis, consultora de opinión pública con sede en Brasil, y actual presidente de WAPOR Latinoamérica, capítulo regional de la Asociación Mundial de Estudios de Opinión Pública. Su trabajo sobre comportamiento social y político, sostenibilidad y economía verde ha sido publicado por revistas como *International Journal of Public Opinion Research*, *Journal of Cleaner Production*, *Local Environment*, entre otras.



Victoria Gómez, PhD

Doctora en Comunicación Ambiental por la Universidad de la Ciudad de Dublín (DCU) y magíster en Políticas Sociales y Mediación Comunitaria por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Coordinadora del área de Investigación y Opinión Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo. Dirige la línea de investigación y transferencia en Comunicación Ambiental en la UM. Integra el grupo de investigación *Climate Change and Society*, de DCU. Ha publicado en *Interdisciplinary Studies in Literature and Environment*, *Population and Environment* y *Contratexto*.



Amalia Gómez Casillas, PhD

Doctora en Demografía por la UAB y Magíster en Globalización por la Universidad de Barcelona (UB). Coordina la escuela de métodos Bcn4Seasons y el eje de divulgación del Explorador Social en el Centro de Estudios Demográficos de la UAB. Su producción científica sobre indicadores de equidad de género y de violencia la llevaron a trabajar como consultora para entidades públicas a nivel español y europeo. Ha publicado en *Journal of Public Health* y *Population and Environment*. Estudia la opinión pública climática en Latinoamérica y Europa, en conjunto con Victoria Gómez (UM).



Ignacio Zuasnabar PhD(c)

Candidato a Doctor en Sociología y Ciencia Política por la Universidad de Murcia (UM) y Licenciado en Sociología por la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Director de Opinión Pública en consultora Equipos. Representante nacional de WAPOR en Uruguay. Ex Presidente e integrante del Consejo Directivo de WAPOR Global, donde también se desempeña como *Chair* del *Professional Standards Committee*. Consultor de la Fundación Konrad Adenauer y de varios organismos internacionales. Ha publicado estudios con datos de la Encuesta Mundial de Valores y, en 2018, editó el libro *30 años de Opinión Pública en Uruguay*.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este curso examina **el proceso y las tendencias de la opinión pública sobre el tema ambiental** como un fenómeno dinámico y contextualizado. Atiende a la naturaleza tanto como a la profundidad y la fuerza de las preocupaciones de las personas sobre la sostenibilidad ecológica, así como su articulación colectiva mediante la comunicación. Asimismo, interroga cómo las actitudes ambientales se traducen en conductas que pueden incidir en la respuesta política democrática a la crisis ambiental y en los estilos de vida sustentables más allá de la esfera pública.

El curso se propone **compartir y discutir los datos científicos disponibles sobre cómo se conforma y comporta la opinión pública en temas ambientales**, con una mirada global pero atenta a las particularidades regionales. El objetivo es que cada estudiante salga mejor preparado para analizar, diseñar y gestionar proyectos con perspectiva de sostenibilidad en Uruguay y la región.

Combina la exposición por parte de los docentes de teoría y de investigaciones empíricas relevantes, con la discusión grupal sobre cómo estos conocimientos pueden aplicarse al análisis, el diseño y la gestión de proyectos de los estudiantes. A lo largo del curso, el estudiante analiza un proyecto propio en comunicación o sostenibilidad ya realizado y propone ajustes derivados de los conocimientos adquiridos.



CURSO DE POSGRADO

OPINIÓN PÚBLICA AMBIENTAL



POR MÁS INFORMACIÓN:



COMUNICACION@UM.EDU.UY



+598 97 192 962