

## ***¡CONTALA COMO QUIERAS!***

### **REGLAMENTO**

Edición 2024

#### **PARTICIPACIÓN**

---

##### **1. Condiciones de participación**

- La participación es gratuita.
- La participación es individual o grupal (máximo tres integrantes).
- Cada alumno o grupo podrá presentar una sola historia.
- No hay un límite de participantes por institución, ni por clase.
- Podrán participar jóvenes de 16 hasta 20 años de edad, inclusive.
- Es condición que el trabajo presentado sea de autoría de los participantes.
- Los participantes deben ceñirse a contar una historia eligiendo entre las opciones temáticas brindadas por la organización: *De la niñez a la adolescencia; Cómo sobrevivir al bachillerato sin sucumbir en el intento; Misterio en el liceo; o Amor en tiempos de Instagram.*
- Será necesario cumplir con las condiciones de contenido y extensión establecidas para cada uno de los posibles formatos de entrega de la historia, detalladas debajo.

## INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE LA HISTORIA

---

### 2. Contenido disponible en el sitio web

En el sitio [um.edu.uy/contala-como-quieras](http://um.edu.uy/contala-como-quieras) estarán disponibles:

- Ejemplos de los distintos formatos de historia, a modo de referencia.
- el presente Reglamento.

### 3. Formalidades de la inscripción

Para formalizar la inscripción y presentar la historia, los jóvenes deberán completar el formulario que encontrarán en el sitio web [um.edu.uy/contala-como-quieras](http://um.edu.uy/contala-como-quieras). En el mismo deberá constar: nombre completo de cada participante, formato de historia elegido, tema escogido y datos de contacto. El plazo para la entrega de la historia culmina el **lunes 19 de febrero de 2024 a las 23:59h**. Por cualquier consulta se podrán dirigir a [comunicacion@um.edu.uy](mailto:comunicacion@um.edu.uy).

## LA HISTORIA

---

- El **contenido de la entrega** (lo que está comprendido dentro del propio documento entregado) no puede contener los nombres de los autores, de manera que se pueda garantizar el anonimato durante la evaluación. El **nombre del archivo** a entregar sí puede contener nombres propios y apellidos de los participantes.
- Las historias escritas deberán entregarse en formato digital (PDF), mientras que, para los podcasts y los cortometrajes, se debe compartir un enlace pegado en un archivo Word. En cualquiera de los casos, los trabajos se deben enviar a [comunicacion@um.edu.uy](mailto:comunicacion@um.edu.uy), con el asunto “Entrega - Contala como quieras”.
- Las historias entregadas se considerarán definitivas a todos los efectos, no pudiendo sus autores realizar adiciones, rectificaciones o modificaciones posteriores.
- Deben ceñirse a tratar alguno de los temas sugeridos.

### **Sinopsis para contenido audiovisual**

Escribí un texto en tiempo presente sobre uno de los temas sugeridos, con base en las acciones de los personajes y en las descripciones de tiempo y espacio. Con un inicio, un desarrollo y un final, y que funcione como orientación para el desarrollo de un producto audiovisual.

La sinopsis no puede tener más de dos carillas de extensión.

### **Artículo periodístico**

Creá una nota, un reportaje o una crónica. Puede basarse en una noticia actual o en una investigación propia sobre un asunto que gire en torno a uno de los temas sugeridos.

El artículo puede contener imágenes, fotografías, cuadros de información, gráficas e infografías. No puede tener más de 1000 palabras, y el tamaño de la letra debe ser 12.

### **Podcast**

Grabá el primer capítulo de un podcast, también llamado “capítulo piloto”, sobre una de las temáticas sugeridas.

Puede tratarse de un podcast de ficción o de no ficción: una entrevista a alguien de interés sobre uno de los temas sugeridos; una tertulia temática, o un documental narrado...

Puede contar con música y efectos de audio, y su extensión no debe superar los siete minutos.

### **Cuento de ficción**

Creá una historia literaria breve basada o inspirada en hechos reales o en hechos ficticios sobre algunos de los temas sugeridos.

Debe contar con un inicio, un desarrollo y un final, y no puede tener más de 1000 palabras. El tamaño de la letra debe ser 12.

### **Historia en fotos**

Armá una narración con una serie de fotografías, que cuenten una historia con inicio, desarrollo y final, y con un hilo conductor.

La secuencia no puede contener más de 15 fotografías y debe ceñirse a tratar uno de los temas sugeridos.

### **Cortometraje**

Creá una historia audiovisual, de ficción o no ficción, que puede contener música, efectos de sonido, insertos de texto y placas gráficas.

Dicho contenido debe basarse en uno de los temas sugeridos, y no puede durar más de diez minutos.

### **Campaña para redes sociales**

Desarrollá una campaña digital creando un kit de difusión que contenga posteos de Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter con sus correspondientes textos de publicación, también conocidos como “copies”. De forma optativa, podrás sugerir videos para Youtube y TikTok.

La campaña debe diseñarse para una marca existente y con un objetivo específico. Por ejemplo: presentar a la lapicera BIC como la que “no te deja tirado” durante los exámenes finales de bachillerato. Tal como ese ejemplo, la campaña debe estar circunscripta dentro de unos de los temas sugeridos.

El trabajo debe contener una introducción escrita sobre el objetivo que se busca alcanzar y lo que se quiere comunicar.

Se requiere la presentación de, por lo menos, una placa gráfica para cada una de las redes sociales anteriormente mencionadas.

## **COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS - JUEVES 22 DE FEBRERO DE 2024**

---

El tribunal estará compuesto por un Equipo Docente Evaluador de la Facultad de Comunicación UM (FCOM), quien valorará las historias recibidas. El jueves 22 de febrero de 2024 el Departamento de Admisiones de la FCOM contactará a los participantes finalistas para comunicarles el porcentaje de beca recibido.

La evaluación realizada por el Equipo Docente Evaluador será inapelable.

## **EVALUACIÓN**

---

En forma general, se evaluará de manera anónima y teniendo en cuenta estos aspectos:

- Que la historia contada tenga un inicio, un desarrollo y un final.
- Que sea un contenido claro y entendible.
- Que se trate de un trabajo prolijo en términos de ortografía y gramática (en contenidos escritos); y en aspectos técnicos (como cortes de plano y niveles de audio en videos e historias sonoras).
- Que la historia tenga coherencia interna y verosimilitud.

Con esta actividad se busca evaluar la originalidad y la creatividad de los autores al momento de mostrar su punto de vista.

## **PREMIOS A LOS PARTICIPANTES**

---

Los participantes que entreguen la historia recibirán un vale de \$10.000 a ser usado en la Licenciatura en Comunicación de la UM para grado 2024, 2025 o 2026.

Los ganadores obtendrán becas de hasta el 80% para cursar la Licenciatura en Comunicación de la UM, en grado 2024, 2025 o 2026. El porcentaje de beca será definido por el Equipo Docente Evaluador y comunicado al participante por el Departamento de Admisiones de la Facultad.

*En todos los casos, la admisión a la carrera estará sujeta a la consecución y aprobación del proceso correspondiente para el ingreso a la Universidad.*