

# Emprender en Redes Sociales

CÓMO CREAR TU PRESENCIA DIGITAL Y VIVIR DE ELLO

TOP 500

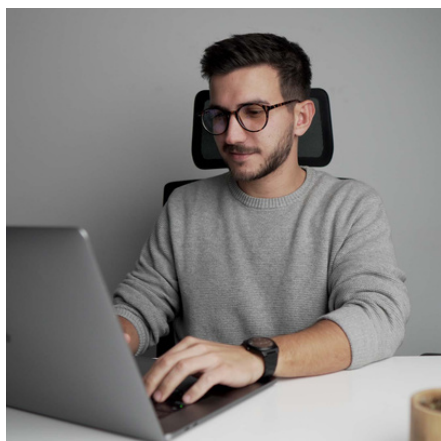
2023



WORLD UNIVERSITY RANKINGS

23 y 30 de octubre, 6 y 13 de noviembre

De 18:00 a 19:30 hs



## Docente: GASTÓN PÉREZ

- Licenciado en negocios internacionales.
- Actualmente cursando posgrado en gestión de inversiones financieras en la Universidad de Montevideo.
- Creador de contenido full-time en YouTube.
- Previamente Jefe Comercial en empresas de consumo masivo

## Cronograma del curso:

### Semana 1

#### PRIMEROS PASOS

Mitos y verdades de vivir de las redes sociales.

Definir formato, plataforma, estrategia y frecuencia de publicación.

Conceptos de Branding y Marca.

Qué herramientas, equipos necesito para empezar.

### Semana 2

#### PUESTA EN MARCHA

Cuándo Empezar, estrategias de lanzamiento y difusión.

Cómo crear tus cuentas.

Definir un calendario y mix de contenidos.

Cómo crear, editar y publicar tu contenido.

### Semana 3

#### MONETIZAR Y "PRODUCTIZAR"

Modelo de negocio, Fuentes de ingreso y monetización.

Bases de datos y vías de comunicación, publicidad y campañas de marketing.

Productos físicos y digitales, comunidades y eventos, alianzas y colaboraciones estratégicas.

### Semana 4

#### ESCALAR TU NEGOCIO

Cómo proyectar ingresos y marcar objetivos.

Análisis de métricas y resultados.

Automatización y delegación de tareas.

Crear un equipo de trabajo Cuándo dedicarse full-time a las redes.



Por consultas:  
**099 405 176**